

エスカップを買って当てよう！  
オリジナルコラボレーションTシャツが当たる！  
「浜崎あゆみ×エスカップ」  
ぐいっと応援キャンペーン

コースに応じて、総計5000名の方にオリジナルTシャツなどをプレゼント  
＜募集期間＞2011年8月31日（水）まで

エスエス製薬株式会社（東京都中央区 代表取締役社長：塩野紀子）は、肉体疲労時の栄養補給や  
滋養強壮のためのドリンク剤「エスカップ」を対象とした、『「浜崎あゆみ×エスカップ」ぐいっ  
と応援キャンペーン』を実施いたします。

「エスカップ」は、この度、「ぐいっと。エスカップ」という新しいブランドメッセージを作り、  
そのメッセンジャーとして、6月14日（火）から始まる新TV-CMをはじめとするイメージキャラ  
クターにアーティスト・浜崎あゆみさんを起用します。

「ぐいっと応援キャンペーン」は、浜崎あゆみさんと「エスカップ」のコラボレーションによりで  
きたオリジナルTシャツなどが合計5,000名の方に当たるプレゼントキャンペーンです。多くの  
人たちが、「ぐいっと」一歩前に進んでいくことを応援する気持ちが込められています。

オリジナルTシャツは計24種類で、浜崎さんのトレードマークであるA（ロゴ）マークや、エスエ  
ス製薬のマスコット・ピョンちゃん※などがデザインされています。



浜崎あゆみ×エスカップオリジナルコラボレーションTシャツ一覧

※1952年に誕生した、エスエス製薬のうさぎのマスコット。現在は9代目のデザイン。ちなみに日本神話に登場する大国主  
命（おおくにぬのみこと）が因幡の白うさぎの傷を蒲の穂綿を使って治療したという物語が、日本の歴史上はじめて登場す  
る葉らしきものであったということや、「とび・跳ねる」という躍動感など、いくつもの意味を含んだ存在であることから、  
うさぎがキャラクターに選ばれました。

2011年06月13日  
エスエス製薬株式会社

キャンペーンの詳細は以下の通りです。

■エスカップ『「浜崎あゆみ×エスカップ」ぐいっと応援キャンペーン』概要

- 賞品：浜崎あゆみ×エスカップオリジナルコラボレーションTシャツ
- ・10ポイントコース：ゴージャスなオリジナルコラボTシャツ 12種  
(ラインストーン・ラメプリント・箔プリント等で装飾)
  - ・1ポイントコース：オリジナルコラボTシャツ 全12種
  - ・ダブルチャンス：ハズレた人の中から抽選でエスカップオリジナルQUOカード
- 当選者数：総計5,000名
- ・10ポイントコース：計300名
  - ・1ポイントコース：計2,000名
  - ・ダブルチャンス：計2,700名
- 対象商品：エスカップ2種

エスカップ単品=応募シール（1ポイント）が付いているエスカップ単品  
エスカップ10本パック

- 応募方法 : 以下の2種類
- ・モバイル（携帯電話）応募  
→応募シールに記載されているシリアル番号にて、モバイル（携帯電話）サイトから応募。
  - ・ハガキ応募  
エスカップ10本パック天面のバーコード（10ポイント）、もしくはエスカップ（単品）の応募シール（1ポイント）を、ハガキに貼って応募  
（ハガキ応募宛先：〒137-8691郵便事業株式会社 新東京支店 郵便私書箱37号「浜崎あゆみ×エスカップ」ぐいっと応援キャンペーン 事務局）
- 応募詳細 : 店頭の専用ハガキ、またはエスカップオフィシャルサイト  
[\(https://www.ssp.co.jp/scup/\)](https://www.ssp.co.jp/scup/)
- 応募締切 : 8月31日（水）
- 当選発表 : 賞品の発送をもって代えさせていただきます。（2011年9月末予定）

■TV-CM「ぐいっといろんな人へ」篇より ※抜粋



■グラフィック



## ■出演者プロフィール

◇ 浜崎あゆみ (はまさき あゆみ) < **Ayumi Hamasaki**



1978年福岡県生まれ。1998年4月8日、シングル『poker face』でデビュー。

1999年1月1日発売の1stアルバム『A Song for ××』でミリオンセールスを記録、歌姫としての階段を駆け上がる。2001～2003年には前人未到の3年連続日本レコード大賞を受賞し、大記録と共に頂点に君臨。これまでにシングル50枚、オリジナル・アルバム12枚ほか、J-POPシーンの歴史に残る多数の名盤をリリースし、ソロアーティストとして史上初のシングル総売上2000万枚を突破、シングル、アルバムのトータル出荷枚数は

5000万枚以上を誇る。2010年12月22日に発売した12枚目となるオリジナル・アルバム『Love songs』でオリコン・アルバム・ランキング1位を獲得したことにより、1stアルバムをリリースした1999年以来続く、アルバム連続首位獲得年数の自己記録を更新し、前人未到の13年連続という偉業を達成。

また、オリコン・シングル・チャートにおいても数々の記録を塗り替え、2010年9月29日に発売した自身50枚目のシングル「L」で女性アーティストとして前人未到の25作連続首位という記録を樹立。これにより、シングル主要部門6冠（総売上枚数、首位獲得数37作、首位連続獲得数25作、TOP10入り48作、首位獲得連続年数12年、ミリオン獲得数5作、以上、全て歴代女性アーティスト1位）となるなど、名実共に日本の女性アーティストのトップに君臨。

全ての作詞を自ら手掛け、その詞が描く世界観と一度聴いただけで耳に残る歌声は聴く人全ての心に訴えかける。世代を越え、多くの女性から圧倒的な支持を受けるその存在は、まさに唯一無比。また、ネイルクイーン、ベストジーニスト賞などの各賞で殿堂入りするなど、そのファッションやメイクも多くの女性たちに影響を与え、さらにはその生き方までもが幅広い世代の女性から支持され続けている。

2007年・2008年と2度に渡り、上海・香港・台北でのアジアツアーを大成功に収めるなど、日本だけにとどまらず、アジアのエンタテインメント界を代表するトップ・アーティストとして、その輝かしい経歴は今も続いている。

エスエス製薬では、2012年3月末までの期間、生産を再開した新ボトルの「エスカップ」の売上の約5%を、福島県を中心とする地域の復興支援金として寄付いたします。

## 関連リンク

[エスカップブランドサイト](#)