

仕事を頑張り過ぎた、接待や付き合いで遅くなってしまった・・・  
朝から感じる疲れにも  
気合いを入れたい朝にぴったりの  
“ゆず・レモン”のフレッシュな風味  
「エスカップ フレッシュチャージ」新発売  
タウリン3000mgに加え、DADA・カルニチン塩化物など  
疲れた時に有効な10種類の成分を配合

エスエス製薬株式会社（東京都中央区 代表取締役社長：塩野 紀子）は、  
平成22年7月26日から、「エスカップ フレッシュチャージ」（指定医薬部外品）を  
全国のコンビニ・薬局・薬店を通じて新発売します。



「エスカップ フレッシュチャージ」（指定医薬部外品）  
（販売名：エスカップD3000）

2010年7月22日  
エスエス製薬株式会社

#### ■エスカップ フレッシュチャージについて

しっかり寝たはずなのに疲れを感じる、接待や付き合いで遅くなってしまい寝起きが辛い、週末になるにつれて疲れがたまってきた、――「エスカップ フレッシュチャージ」は、そういった朝の疲れにも栄養をチャージする、エスカップシリーズの新しい顔です。

指定医薬部外品ドリンク剤の最大含有量の3000mgが配合されているタウリンのほか、DADA（ジクロロ酢酸ジイソプロピルアミン）やイノシトールをはじめとするビタミンB群、ローヤルゼリーなど肝臓などでのエネルギー産生を助ける疲れた時に有効な10種の成分が肉体疲労時の栄養補給や滋養強壮に効果を発揮します。

また、栄養ドリンクとしては珍しい「ゆず・レモン」の風味は、ほどよい酸味と清涼感で喉ごしや後味が良く、あまり食欲が無いような時にもすっきりと飲用いただけます。

ラベルには「ゆず・レモン」を想起させる鮮やかなオレンジ色と黄色を採用し、エスカップがブランドのコンセプトとして掲げている「前向き」なイメージを爽やかに表現したものになっています。

「エスカップ フレッシュチャージ」は、仕事や多忙で身体が疲れている、しかし新たな一日を爽やかな朝から前向きに始めたい方のための栄養ドリンクとして登場します。

#### ■エスカップ フレッシュチャージ 製品概要

エスカップ フレッシュチャージは体が疲れた時に有効な10種類の成分を配合しています。

◇タウリンは指定医薬部外品ドリンク剤として最大量の3000mgを配合しています。

◇DADAは肝臓などでエネルギー産生を助け、肉体疲労時に効果的な成分です。

◇ローヤルゼリーはアミノ酸やビタミンなどの栄養素を豊富に含み、滋養強壮作用にすぐれた成分です。

◇体が疲れた時に不足しがちなビタミンB群を配合しています。

◇カルニチン塩化物は食欲が無い時に栄養補給を円滑にする成分です。

成分・分量 1 瓶(100mL)中	タウリン <b>3000mg</b> DADA (ジクロロ酢酸ジイソプロピ ルアミン) <b>20mg</b> ローヤルゼリーチンキ (生ローヤルゼリー100mgに 相当) <b>100mg</b> ビタミンB1硝酸塩 <b>10mg</b>	ビタミンB2リン酸エ ステル <b>5mg</b> カルニチン塩化物 <b>50mg</b> ビタミンB6 <b>10mg</b> ニコチン酸アミド <b>20mg</b> 無水カフェイン <b>50mg</b> イノシトール <b>100mg</b>
区分・用法・用 量	指定医薬部外品 成人 (15才以上) 1日1回1瓶(100mL) を服用	
効能・効果	肉体疲労・病中病後・食欲不振・栄養障害・発熱性消耗性疾患・ 妊娠授乳期などの場合の栄養補給、滋養強壮、虚弱体質	

### <価格>

エスカップ フレッシュチャージ 内容量 100mL 希望小売価格250円 (消費税込)

### ■広告出稿計画

8月上旬から俳優の市村正親さん演じる「前向キング」によるTVCMを全国で展開予定。

	カット			カット		
1		女) 昨日も遅かったね。 男) 疲れたー。		6		
2		女) あっ、朝から前向キ ング 男) 新製品のエスカップ フレッシュチャージを		7		男) さすが前向き！ 女) すばらしい
3		女) 全部前向きに直してい る。		8		NA) 朝から感じる疲れに も NA) エスカップ フレッシュチャージ 前向キング) ゆずレモン風 味
4				9		NA) 新発売
5				タイトル：『前向キング エスカップフレッシュチャージ』 篇 (15秒) 撮影時期： 2010年4月 撮影場所： 都内スタジオ 放映開始日： 2010年8月6日 (金) 放送地域：全国		

### ■プロモーション計画

8月上旬から全国5カ所 (北海道、東京、名古屋、大阪、福岡) 駅前周辺で、サンプリングを実施予定。

《参考資料》

■ 「朝の疲れ」について

栄養ドリンクを飲むタイミングは朝が**43.4%**という結果がでており、朝用の栄養ドリンクのニーズは非常に高いことがうかがえます(2009年12月実施 自社調査)。

また、栄養ドリンクは月曜日と金曜日に飲む人が多く、休日の遊び疲れを吹き飛ばし、気合いを入れて一週間をスタートしようとしていたり、仕事の疲れがピークにきた金曜日をなんとか乗り切ろうとしている様子が見られます(2008年4月実施 自社調査)。

表1 栄養ドリンクを飲むタイミング

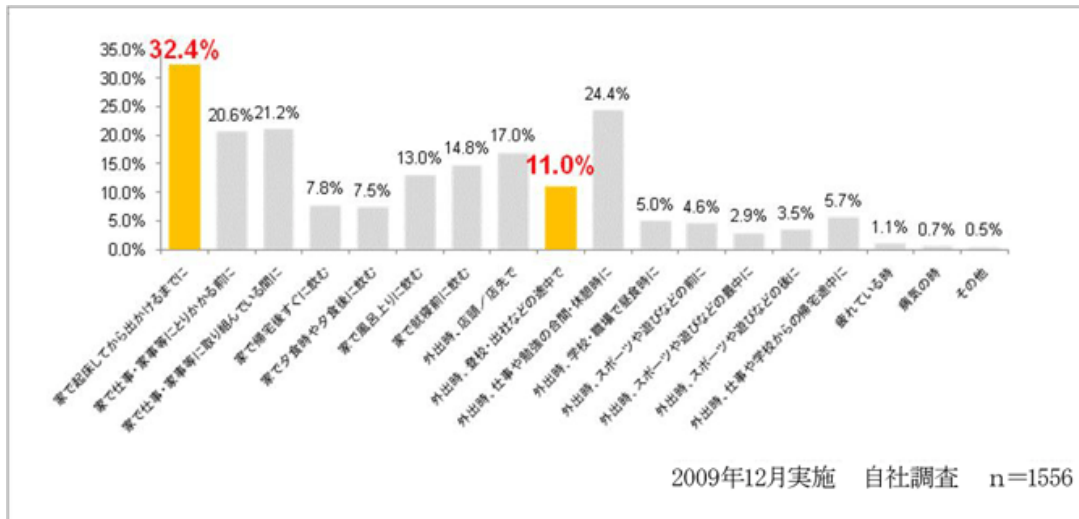
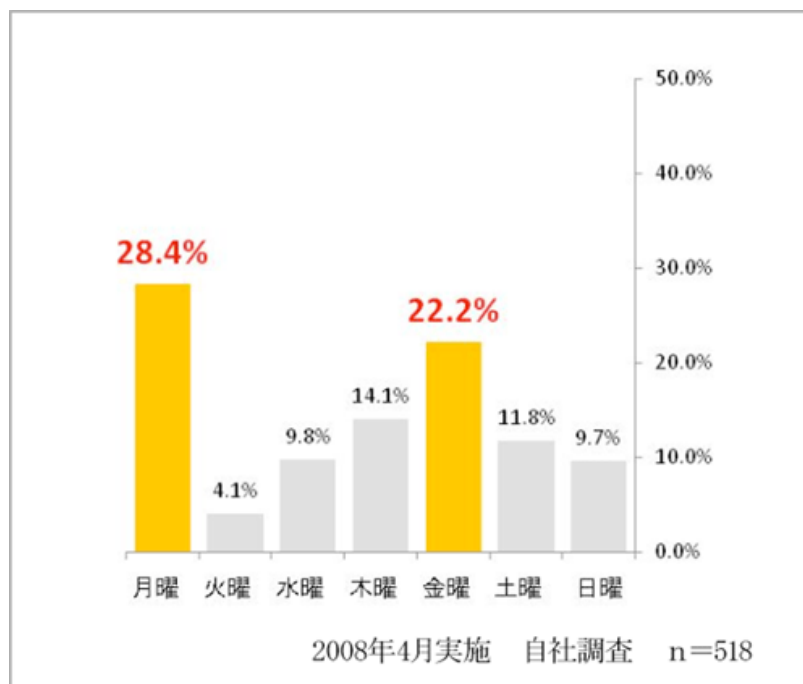


表2 栄養ドリンクを飲む曜日 ※対象者は飲用日が決まっている人



関連リンク

[エスカップ ブランドサイト](#)