

もんでも届かない肩こり痛のもとに、日本初、医療用成分が効く

EVEブランドから発売された外用鎮痛消炎薬「イブアウター」シリーズ

TVCM 放映開始



平成 21 年 5 月 7 日

エスエス製薬株式会社

エスエス製薬株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：羽鳥成一郎）は、「イブアウター」の新 TVCM の放映を平成 21 年 5 月 11 日より開始致します。

■新製品「イブアウター」のパッケージおよび EVE ロゴをモチーフとして登場感を演出し、「もんでも届かない肩こり痛に医療用成分ジクロフェナクナトリウムがダイレクトに効く」という製品特長を訴求した企画です。オフィスで仕事をしている女性が、肩こり痛を感じ自分で肩をもむというターゲットからの共感性が高いシーンに始まり、「もんでも届かない肩こり痛に、イブアウター」というコピーとともに製品パッケージが登場。医療用成分が効いていく効果感を CG で表現し、最後は日差しの当たるオフィスの中で生き生きと仕事をしている女性、肩こり痛からの開放感を表現しています。（※肩こり痛のもと＝プロスタグランジンの発生部位）

■出稿計画

TVCM（15 秒）を中心に、雑誌・新聞広告等の活字媒体でも展開予定。

■イブアウター「痛みのもとがある」篇 15秒 2009年4月制作



喚起音：
ピッ！



ナレーション：
もんでも届かない
肩こり痛に。



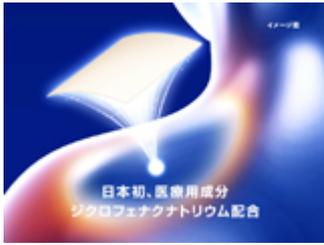
(スーパー)：
痛みのもと＝
プロスタグランジンの
発生部位



ナレーション：
イブアウター



ナレーション：
医療用成分が
痛みのもとに
ダイレクトに効く。



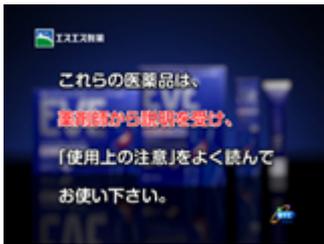
(スーパー) :
医療用成分
ジクロフェナク
ナトリウム配合



ナレーション :
もんでも届かない
肩こり痛に。



ナレーション :
イブアウター新登場。



喚起音 :
ピンポ〜ン

[参考]

■TV-CM「痛みのもとがある」篇の概要

広告会社：(株)博報堂

制作会社：(株)博報堂プロダクツ

[イブアウター、製品概要]

製品名	イブアウターテープ		イブアウターパップL	イブアウターゲル	
剤 型	テープ剤 (7×10?)		パップ剤 (10×14?)	ゲル軟膏剤 (25g、50g)	
成分分量	ジクロフェナクナトリウム (スイッチ OTC 成分) 1%				
効能・効果	肩こりに伴う肩の痛み、腰痛、筋肉痛、関節痛、腱鞘炎 (手・手首の痛み)、肘の痛み (テニス肘など)、打撲、捻挫				
用法用量	表面のプラスチックフィルムをはがし、1日1回1~2枚を患部に貼付する。 ただし、1回あたり2枚を超えて使用しないこと。なお、本成分を含む他の外用剤を併用しないこと。		表面のプラスチックフィルムをはがし、1日1回患部に貼付する。 ただし、1回あたり2枚を超えて使用しないこと。なお、本成分を含む他の外用剤を併用しないこと。	1日3~4回、適量を患部に塗擦する。 ただし、塗擦部位をラップフィルム等の通気性の悪いもので覆わないこと。なお、本成分を含む他の外用剤を併用しないこと。	
容 量	4枚	8枚	6枚	25g	50g
価 格 (税込)	630円	1,260円	1,260円	1,050円	1,890円
備 考	第1類医薬品				

これらの医薬品は、薬剤師からの説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使いください。