

山下真司さんを起用した

「薬用ラカルト・ニュー5」 TVCM 放映開始



平成 21 年 4 月 23 日
エスエス製薬株式会社

エスエス製薬株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：羽鳥成一郎）は、リニューアル発売した「薬用ラカルト・ニュー5」（薬用歯みがき）の TVCM の放映を平成 21 年 4 月 27 日より開始致します。

■イメージキャラクターには「山下真司」さんを起用いたしました。山下真司さんは幅広い年齢層に認知が高く、誠実で力強く、説得力を兼ね備えた俳優です。「大切なのは歯の土台 歯ぐき」というキーメッセージをしっかりと語り口で訴えています。

■出稿計画

TVCM（15 秒）を中心に、新聞広告等の活字媒体でも展開予定。

■薬用ラカルト・ニュー5 「ひきしめ感」篇 15 秒 2009 年 3 月制作



山下さん：
大切なのは



山下さん：
歯の土台、歯ぐき。



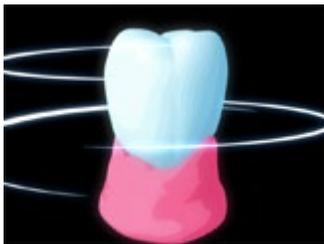
山下さん：
気にしたいのが、



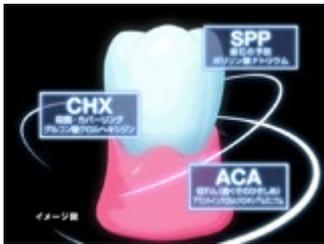
山下さん：
ひきしめ感！！



山下さん：
薬用ラカルト・ニュー5は、



山下さん：
3つの成分が、
歯と歯ぐきに
ギュッと働く。



山下さん：
歯槽膿漏、
歯肉炎の予防に
薬用ラカルト・
ニュー5





山下さん：
ギュッと

[参考]

■ TVCM「ひきしめ感」篇の概要

広告会社：(株)東急エージェンシー

制作会社：(株)パラゴン

[薬用ラカルト・ニュー5、製品概要]

1. 薬用成分：

グルコン酸クロルヘキシジン

アラントインクロルヒドロキシアルミニウム

ポリリン酸ナトリウム

2. 用法・用量

適量を歯ブラシにとり、歯および歯ぐきをブラッシングします。

3. 効能・効果

歯槽膿漏の予防、歯肉炎の予防、歯石の沈着を防ぐ、虫歯の発生および進行の予防、口臭の防止、タバコのやに除去、歯を白くする、口中を浄化する、口中を爽快にする。

4. 内容量/希望小売価格（消費税込み）

70g/840 円、110g/1,260 円、190g/2,100 円



医薬部外品